

Coyuntura Semanal

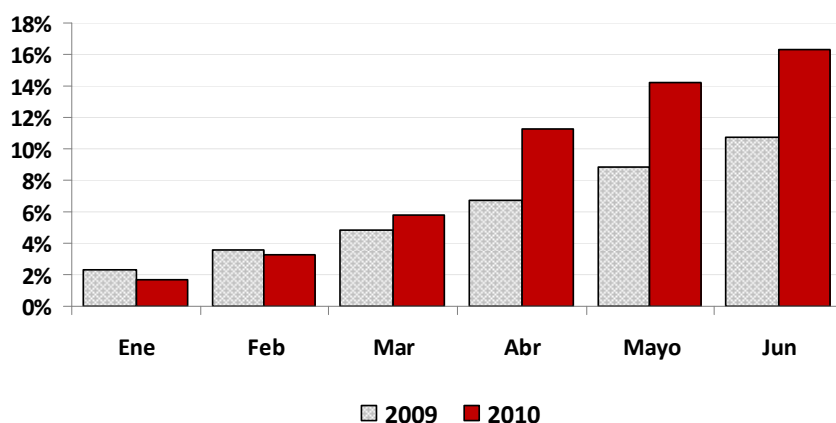
Estudios Económicos y Legales

SECTOR INTERNO

INFLACIÓN DEL MES DE JUNIO 2010

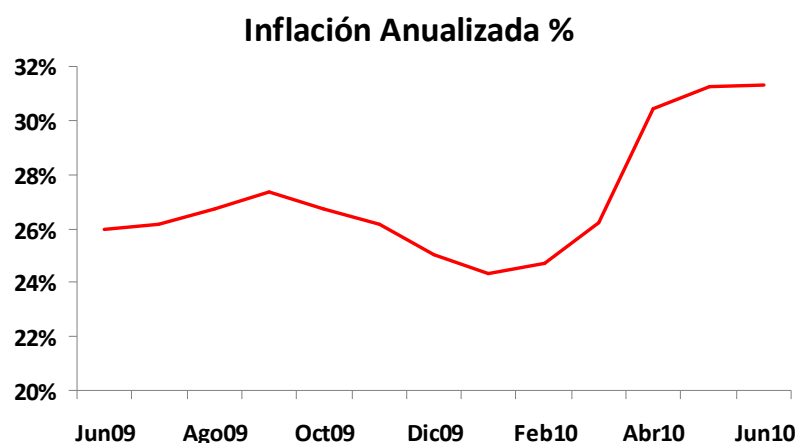
De acuerdo con las cifras oficiales del Banco Central de Venezuela (BCV), el Índice Nacional de Precios (INPC) registró una variación de 1,8% en el mes de junio de 2010. Con este resultado, la inflación acumulada en el I semestre del año es de 16,3%, muy por encima de la del semestre homólogo del año anterior (10,8%), y en una economía en plena recesión que debería reflejar menor presión sobre los precios. A partir de marzo se acentuó la tendencia creciente de la inflación.

Inflación Acumulada I Semestre 2009 y 2010



Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV). Cálculos Gerencia de Estudios Económicos y Legales.

En tanto, la inflación anualizada que se ubica en 31,3% es mayor a la registrada en el mes de junio del año pasado (26,0%). Este resultado es producto de incrementos anualizados sostenidos en la mayoría de los rubros que lo componen, en donde lideran bebidas alcohólicas y tabaco (45,6%), alimentos y bebidas no alcohólicas (42,3%) y bienes y servicios diversos (39,4%). El núcleo inflacionario se elevó 2,1% y mostró una tasa anualizada de 29,0%. No se dispone a la fecha de información oficial sobre el Índice de Precios al Mayor.



Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV). Cálculos Gerencia de Estudios Económicos y Legales.

SECTOR EXTERNO

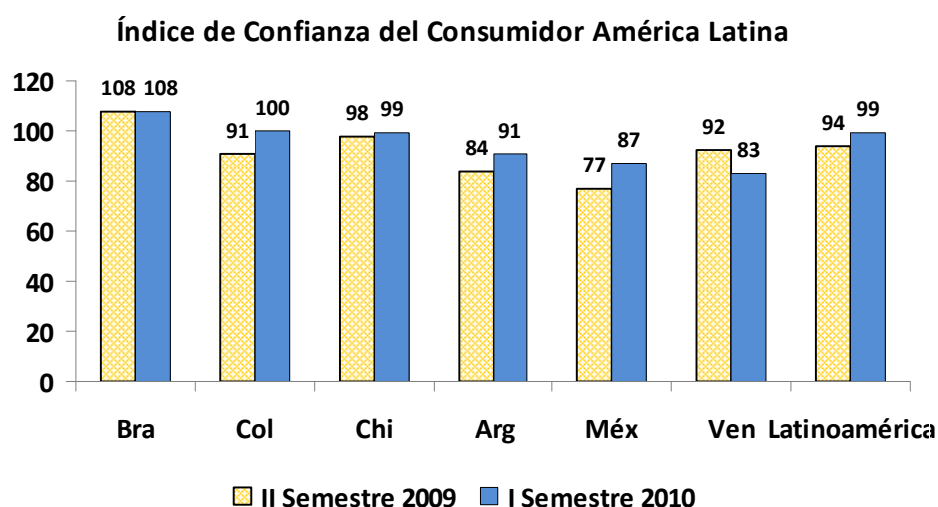
ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

De acuerdo con la última publicación semestral de Nielsen Company¹, sobre el Índice Global de Confianza del Consumidor, dicho indicador ha mostrado un comportamiento positivo en el primer semestre del año 2010, logrando repuntar a su mayor nivel desde el segundo semestre de 2007. Este índice muestra la percepción de las personas sobre el desenvolvimiento económico actual y expectativas en el corto plazo. El índice llegó a 92 puntos, incrementándose 6 puntos en comparación con la mediación del segundo semestre de 2009. Esta cifra da indicios claros que la economía global se está recuperando.

A nivel mundial, en 41 de los 55 países tomados en la muestra ha crecido la confianza de los consumidores, mientras que en Latinoamérica, Venezuela destaca por ser el único país de la región con tendencia negativa (-9 puntos). En este sentido, Brasil encabeza la lista como el país más optimista de la región (108 puntos), seguido por Colombia (100 puntos) y Chile (99 Puntos). En el resto de las regiones del

¹ Nielsen Company es una empresa fundada en 1923, dedicada a la investigación de mercado y estudios de publicidad.

mundo, se registró un aumento en la confianza de los consumidores, siendo el más marcado en Asia Pacífico.



Fuente: Informe Nielsen Índice Global de Confianza del Consumidor, I Semestre 2010.

Según el informe, en América Latina el comportamiento de los consumidores ha cambiado, se ha recortado el gasto en bienes y servicios que no son de primera necesidad, mientras que la industria de bienes de consumo masivo se ido recuperando. Aseguran que el 84% de los venezolanos y el 81% de los mexicanos indican haber cambiado sus patrones de consumo con la finalidad de ahorrar en los gastos del hogar.

CESTA PETROLERA VENEZOLANA

	AL 02/07	AL 09/07	Var. %
Precio promedio semana (USD / b)	67,41	64,42	-4,44%
Precio promedio anual (USD / b)	70,03	69,83	-0,29%

Fuente: Ministerio del Popular para la Energía y Petróleo, cálculos Gerencia de Estudios Económicos y Legales

RESERVAS INTERNACIONALES

	AL 02/07	AL 08/07	Var. %
Reservas Int. Millones USD	29.128	29.023	-0,36%

Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV), cálculos Gerencia de Estudios Económicos y Legales