

Coyuntura Semanal

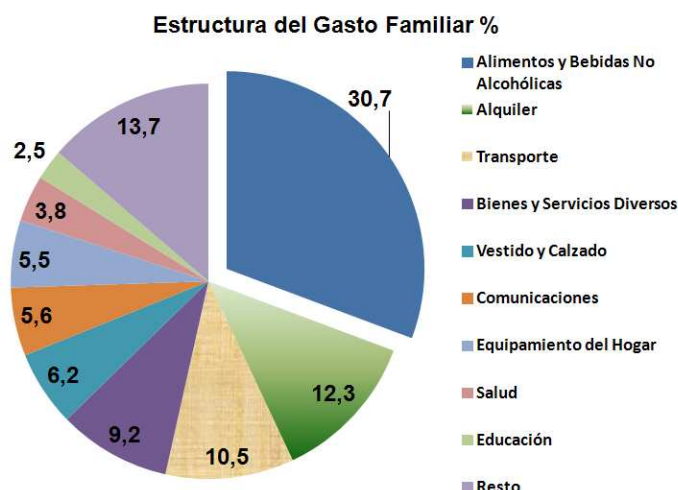
Estudios Económicos y Legales

HABITOS DE CONSUMO DEL VENEZOLANO- IV ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES DEL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA (BCV)

El Banco Central de Venezuela (BCV) presentó en una reunión del Consejo de Economía Nacional, los aspectos más resaltantes de la IV Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, realizada en el año 2009, y que servirá para actualizar distintos indicadores tanto de precios como del Sistema de Cuentas Nacionales. Es la cuarta encuesta con cobertura nacional (las previas fueron en 1989, 1997 y 2005) y es un trabajo conjunto del BCV, el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Corporación Venezolana de Guayana (CVG) y la Universidad de los Andes. Fueron encuestados más de 37.000 hogares.

Dentro de los resultados más importantes podemos destacar los siguientes:

- a) **Estructura del Gasto:** Siguiendo la estructura del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), los grupos a los que las familias destinan en promedio mayor porción de su gasto son Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (30,7%), Alquileres (12,3%) y Transporte (10,5%). Algunos presentan importantes variaciones dependiendo de la región: el gasto promedio de una familia del Área Metropolitana de Caracas (AMC) en alimentos es 23,8%, mientras que en áreas rurales sube al 42,1%.



Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV), cálculos propios

Igualmente se observan diferencias al analizar la información por niveles de ingreso: una familia del estrato I (menores ingresos) gasta el 40,1% de su presupuesto en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, pero una familia del estrato IV sólo el 24,1%.

b) Patrones de Consumo: Según la encuesta el 80,0% de las familias consume 3 comidas al día y 16,2% consume 4 o más comidas diarias. En el mes anterior a la encuesta se observa que:

- Las proteínas más consumidas son Aves (98,3%), Charcutería (97,9%), Carne de Res (94,2%) y Leche (91,8%). Apenas 12,0% reporta haber consumido mariscos y 9,3% otras carnes.
- El 91,9% de los encuestados desayuna en casa, el 86,6% almuerza y el 96,6% cena en el hogar.
- Las combinaciones más frecuentes incluyen Desayuno (arepa rellena con queso y café), Almuerzo (Arroz con pollo o carne con arroz, jugo o bebida gaseosa) y Cena (similar al desayuno, con café o jugo).
- Indicadores antropométricos relacionados con los hábitos alimenticios determinan que un 44,0% de la población tiene un índice de masa corporal adecuado, y 37,6% tiene algún tipo de sobrepeso.
- Estos son los productos fundamentales de la dieta del venezolano (en orden alfabético):

Aceite	Mantequilla / Margarina
Arroz	Melón
Atún	Mortadela
Azúcar	Naranja
Bebidas gaseosas	Pan de trigo
Café	Papa
Caraotas negras	Pasta
Carne de res	Pimentón
Cebolla	Plátano
Guayaba	Pollo
Harina de maíz	Queso blanco
Harina de trigo	Sal
Huevos	Salchichas
Jamón	Sardina
Leche	Tomate
Lechosa	Zanahoria
Lenteja	

Fuente: Banco Central de Venezuela

c) Impacto de las Misiones y programas sociales del Gobierno: Se evaluaron las 19 misiones vigentes en aquel momento 1/, y se determinó que:

1/ Robinson I a la IV, Ribas, Sucre y Che Guevara; Barrio Adentro, José Gregorio Hernández, Milagro y Sonrisa; Mercal; Guaicaipuro, Madres del Barrio, Hábitat, Identidad, Cultura, Vuelvan Caras, Vuelta al Campo

- 72,2% utilizan al menos una misión, y en promedio un hogar participa en 1,6 misiones que benefician a 2,2 personas.
- 13,5 millones de personas alguna vez han participado en alguna misión del área de salud, 6,7 millones en las alimentarias, 1,8 millones en las educativas y apenas 5.276 personas en las culturales.
- Al momento de la encuesta, la misión educativa con más beneficiarios es la Sucre (Nivelación de la población flotante en espera de cupo universitario, entre los 19 y 30 años).
- 48,6% de los encuestados ha utilizado alguna vez la Misión Barrio Adentro.
- Durante la semana de referencia, 22,5% compró al menos un producto en un establecimiento público. Estas compras cuentan por el 5,6% del gasto global de los hogares en alimentos, y representa un descenso frente al 9,9% que representaba en la encuesta del 2005.
- Se analizó el impacto de las transferencias (en el caso de la salud), por subsidios en alimentos y en educación (el costo de la alternativa privada similar), en la redistribución del ingreso. Esta valoración alcanzó Bs. 16.506 millones, lo que representó un 2,3% del Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2009.
- En términos de ingresos, las transferencias añadieron 5,6% al ingreso total de las familias (17,4% para el estrato de menores ingresos).
- Según la línea de pobreza, las transferencias redujeron de 15,3% a 14,8% la pobreza y de 5,5% a 4,8% la pobreza extrema.

CESTA PETROLERA VENEZOLANA

	AL 27/01	AL 03/02	Var. %
Precio promedio semana (USD / b)	107,58	107,06	-0,48%
Precio promedio anual (USD / b)	108,23	108,06	-0,16%

Fuente: Ministerio del Poder Popular para la Energía y Petróleo, cálculos propios

RESERVAS INTERNACIONALES

	AL 27/01	AL 02/02	Var. %
Reservas Int. Millones USD	28.628	28.438	- 0,66%

Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV), cálculos propios.