

Comunicándonos

Edición Express – Septiembre 2009



En España

Italo Pizzolante publica su quinto libro



“De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable” será presentado el próximo mes

Italo Pizzolante, *Presidente del Consejo Directivo de PIZZOLANTE Comunicación Estratégica*, ofreció un conversatorio sobre su libro más reciente “*De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable*” publicado por la casa editorial española, Ciencias Sociales. El evento se llevó a cabo el lunes 21 de septiembre en la ciudad de Castellón en España, donde asistieron profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación de la ciudad, gracias al apoyo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica.

El libro “*De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable*” será presentado en Venezuela dentro del marco del IX Simposio de Responsabilidad Social Empresarial de VENAMCHAM, que se llevará a cabo el 21 de octubre de 2009, en Caracas.

Con esta obra, Pizzolante muestra que más allá de la oportuna y bien difundida preocupación por el “calentamiento global” y las consecuencias del “cambio climático”, hay que ocuparse del “calentamiento social” que impacta la

sustentabilidad de la empresa, su reputación y la confianza en un sistema económico que ha demostrado, a través de la historia, generar bienestar colectivo.

Por ello, esta publicación asume el desafío de promover y compartir herramientas gerenciales para contribuir con las empresas públicas o privadas, en la construcción de procesos de gestión más conscientes, que hagan evolucionar los conceptos tradicionales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para crear las ventajas competitivas de una Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Recientemente, el autor compartió esta reflexión con la periodista Gabriela Frías en su segmento “En Efectivo” de CNN EN ESPAÑOL, en donde se discutió el enfoque que debe adquirir la RSE bajo tiempos de crisis. Una coyuntura que ha impulsado una re significación del hecho social, en donde 89 millones de nuevas personas que están entrando en pobreza se cuestionan, no sólo aquello que hace la empresa, sino también cómo lo hace. A pesar de esta presión social, Pizzolante compartió su optimismo sobre los nuevos niveles de conciencia que deben adquirir las empresas sobre el impacto que producen en su entorno, ya que “si no saltan a correr sobre la exigencia social, la exigencia social acabará con sus negocios”. Por ello, Pizzolante le propone a las organizaciones que no se plantean este reto socioeconómico por “sobrevivir”, sino que se atrevan a modelar durante esta coyuntura con actitudes socialmente responsables.

Entrevista Italo Pizzolante

http://www.youtube.com/watch?v=VI_VkEjrp8A