

Nota Técnica 2010-05

Estudios Económicos y Legales

VENEZUELA Y EL INDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

El World Economic Forum (WEF) o Foro Económico Mundial, es un organismo que desde hace más de 30 años hace seguimiento al desarrollo de las capacidades productivas de los países. Anualmente publica un reporte donde se clasifican los países utilizando una metodología basada en 12 pilares¹, y desde el año 2005 basa su análisis en el Índice Global de Competitividad, con seguimiento a variables micro y macroeconómicas. El reporte del período 2010-2011 que se describe a continuación contiene información de 139 países.

En el informe se define el concepto de competitividad como “un conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”. Se asume que al generarse mayor productividad, los ciudadanos podrán disfrutar de mayor prosperidad, medida a través de mayores niveles de ingreso. También se relaciona con la inversión y sus tasas de retorno, y en el largo plazo, aquellos países que invierten más son los que alcanzan mayores niveles de desarrollo.

El ranking destaca que los 10 primeros países son los mismos del año pasado con algunos cambios en su posición: Suiza mantiene el liderazgo; luego aparecen Suecia (sube del puesto 4), Singapur, Estados Unidos (cae del puesto 2), Alemania (sube del puesto 7), Japón, Finlandia (baja un peldaño), Holanda (sube 2 puestos), Dinamarca (baja del puesto 5) y Canadá (baja del puesto 9). En cuanto a la región de América Latina, señala un importante progreso en competitividad de varios países como Bolivia, Panamá y Paraguay, mientras otros mejoran ligeramente o se mantienen estables, como Brasil, Chile (puesto 30, primero de la región), Costa Rica y Uruguay.

Venezuela ocupa el último puesto en la región (122) y refleja un deterioro sostenido en los últimos años que nos ubica entre los países menos competitivos del mundo. Pese a que el reporte señala inversiones en educación y servicios básicos, la infraestructura está poco desarrollada y los rankings de educación primaria, salud y entrenamiento de la fuerza laboral son bajos, en tanto el ambiente macroeconómico se deteriora. A nivel de innovación, no se percibe la existencia de empresas con suficiente potencial de crear productos innovadores para competir en los mercados, colocando la sofisticación de negocios y la innovación en los puestos 129 y 123, respectivamente.

¹ Se describen en anexo al final de la Nota.

Ranking General

	2008-09	2009-10	2010-11
Tamaño de la Muestra	134	133	139
INDICE GENERAL	105	113	122
REQUERIMIENTOS BASICOS	111	104	117
- Instituciones	134	133	139
- Infraestructura	109	106	108
- Estabilidad Macroeconómica	110	91	113
- Salud y Educación Primaria	74	81	86
REFORZADORES DE EFICIENCIA	94	108	113
- Mejor Educación y Entrenamiento	79	83	68
- Eficiencia Mercado de Bienes	132	132	139
- Eficiencia Mercado de trabajo	131	133	138
- Sofisticación Financiera	116	126	132
- Preparación Tecnológica	86	91	90
- Tamaño del mercado	36	37	40
INNOVACION	116	130	129
- Sofisticación de negocios	115	132	129
- Innovación	115	123	123

Fuente: Global Competitiveness Report varios años

Nota: En rojo aparecen aquellos pilares en los que Venezuela ocupa el último lugar.

El detalle para nuestro país señala que los factores que generan mayor dificultad para hacer negocios son: las regulaciones cambiarias, la inestabilidad política, las restricciones en el mercado laboral, la ineficiencia gubernamental y la inflación. Esto se refleja en una gran cantidad de indicadores contenidos en los diferentes pilares (más de 100).

Los indicadores con mejor ubicación se refieren a deuda pública, tasa de matriculación en la educación terciaria, tamaño del mercado doméstico y tasa de ahorro nacional. Pero Venezuela tiene el dudoso honor de figurar en el último puesto en 12 indicadores (derechos de propiedad, confianza en los políticos, independencia judicial, eficiencia del arbitraje legal, disputas sobre regulaciones, confiabilidad en servicios policiales, efectividad de leyes antimonopolio, reglas sobre inversión extranjera, cargas y procedimientos aduanales, relaciones empresa-trabajador, prácticas de contratación y despido, restricción en flujos de capitales), y de penúltimo en 7 otros indicadores (inflación, competencia interna, costos agrícolas, grado de orientación del consumidor, cantidad de proveedores nacionales, ventajas competitivas para hacer negocios, tamaño de la cadena de valor).

ANEXO: ESTRUCTURA FORMAL DEL INDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

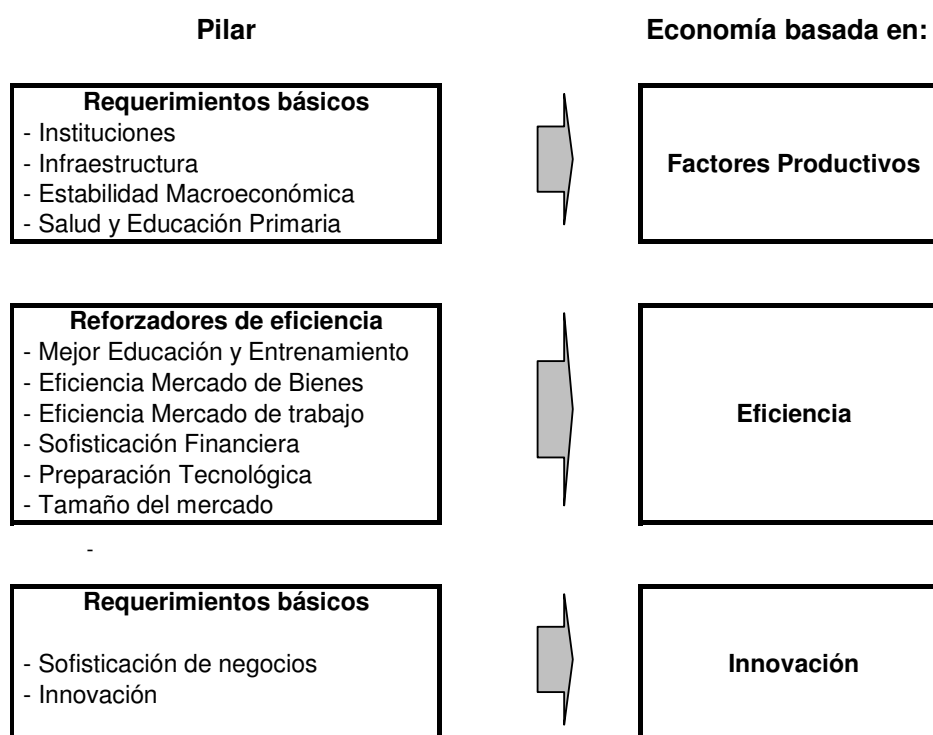
El Índice Global de Competitividad se estructura en 12 pilares que son importantes analizados en forma individual, pero que a la vez son interdependientes: una fortaleza o debilidad en alguno implica un impacto en el mismo sentido en otros pilares. Un ejemplo que señalan es el siguiente: la innovación (pilar 12) es inviable sin una fuerza de trabajo bien educada y entrenada (pilares 4 y 5). También, la evaluación de los pilares agrupados puede indicar, de acuerdo a las teorías de las etapas del desarrollo económico, si la economía de un país se basa en recursos naturales, en productos de mayor calidad y eficiencia, o en la creación de productos innovadores y alto valor agregado.

Los pilares considerados se enumeran a continuación:

- 1- Instituciones: Marco legal y administrativo en el que individuos, empresas y gobierno pueden generar riqueza.
- 2- Infraestructura: Favorece la integración de los mercados, reduce inequidades y potencia el funcionamiento eficiente de la economía.
- 3- Ambiente macroeconómico: La estabilidad económica es condición necesaria para el desarrollo de los negocios y la competitividad: altas tasas de interés, inflación, déficits fiscales, no permiten un crecimiento sostenible a largo plazo.
- 4- Salud y Educación Primaria: Servicios sanitarios ineficientes generan costos por enfermedades y ausentismo, reduciendo la eficiencia, sin considerar el impacto social negativo. Igual sucede con la educación, a menor formación, menor capacidad para ejecutar trabajos más complejos o que requieran uso de habilidades intelectuales.
- 5- Educación superior y entrenamiento: La globalización impone la necesidad de una fuerza laboral adaptable a los cambios, mejorando continuamente sus habilidades.
- 6- Eficiencia en el mercado de bienes: El funcionamiento adecuado de los mercados permite la disponibilidad de los bienes y servicios de acuerdo a la oferta y demanda, la competencia favorece la eficiencia, en tanto el exceso de regulaciones la debilita.
- 7- Eficiencia del mercado de trabajo: Fomenta que cada trabajador ocupe el trabajo para el que es más productivo y pueda aportar lo mejor de sí, hace más transparente la relación esfuerzo-beneficios, y favorece la igualdad entre hombres y mujeres.
- 8- Sofisticación del mercado financiero: Favorece que el crédito vaya hacia aquellos proyectos más rentables, existiendo controles y regulaciones que generen confianza en el sistema.
- 9- Preparación tecnológica: Mide la rapidez con la que una economía puede incorporar las nuevas tecnologías a su sistema productivo, para mejorar la eficiencia y competitividad.
- 10- Tamaño del mercado: A medida que un mercado es más grande, las empresas pueden aprovechar economías de escala, reduciendo costos y precios, lo que favorece a toda la sociedad, y a la vez potencia la apertura hacia mercados foráneos.

- 11- Sofisticación de negocios: Se refiere a la calidad y cantidad de las conexiones entre las empresas, así como a la calidad de sus estrategias y de sus operaciones. Es un factor importante a medida que el país es cada vez más desarrollado.
- 12- Innovación: A mayor grado de desarrollo de un país, no basta con utilizar tecnologías ya existentes, sino que se deben generar nuevas tecnologías, para lo cual se necesitan importantes inversiones en investigación y desarrollo.

Las ponderaciones de cada pilar fueron determinadas con base en modelos matemáticos. Venezuela aparece ubicada como un país en transición entre las etapas 1 (Factores productivos) y 2 (Eficiencia).



Fuente: WEF Global Competitiveness Report 2010-2011